

## **WIR-ab50-AWARD 2008: 55PLUS-magazin.net gewinnt**

Generation 50plus wählt die besten und beliebtesten Websites.

(Juli 2008). Bereits zum vierten Mal wurde der WIR-ab50-AWARD ([www.wir-ab50-award.de](http://www.wir-ab50-award.de)) für die besten und beliebtesten Websites der Generation 50plus im deutschsprachigen Raum vergeben. Das 55PLUS-magazin.net gewann die Kategorie Sport, Gesundheit, Wellness und schaffte in den Kategorien Essen und Trinken sowie Urlaub, Reise und Kultur jeweils den zweiten Rang. Mit unter den Siegern waren Wikipedia, Amazon, Stiftung Warentest und Google.

„Qualität und ständige Innovationen werden von den kritischen 50plus Lesern belohnt“, hält Dr. Gustav Schatzmayr, Geschäftsführer des Medieninhabers 55PLUS Medien GmbH, fest und weist in diesem Zusammenhang auf die rasante Entwicklung beim Web-TV hin. „Der ständige Ausbau des Breitbandnetzes und die überproportionale Hinwendung der Zielgruppe 50plus zum Internet sind Gründe für die Themen- und Entwicklungsführerschaft des 55PLUS-magazins in diesem Bereich“, erklärt er ergänzend.

Das Ergebnis der Publikumswahl belegt, dass die Generation 50plus großen Wert auf nützliche Informationen und guten Service legt. Gefragt sind Websites, die sich durch alle Altersschichten hindurch großer Beliebtheit erfreuen und auch insbesondere solche, die sich speziell an die Zielgruppe richten. Wer dachte, dass die Generation 50 plus ausschließlich an traditionellen Angeboten festhält, wird eines Besseren belehrt.

Die hohe Wahlbeteiligung der 50plus User unterstreicht die Aussage aktueller Studien, wonach ältere Internet-Nutzer stark im Aufwind sind. Nielsen Netratings stellte fest, dass 2006 und 2007 schon vier von fünf Neulingen im Internet über 50 Jahre alt waren. Für erfolgreiche Unternehmen, die sich an Meinungsführer wendeten war das Internet schon immer unverzichtbar, nun ist es aber zu einem Massenmedium in der Zielgruppe 50plus geworden und Websites mit hochwertigem redaktionellem Inhalt können mit stark steigenden Besucherzahlen rechnen.

Aussender: 55PLUS Medien GmbH – 55PLUS-magazin