

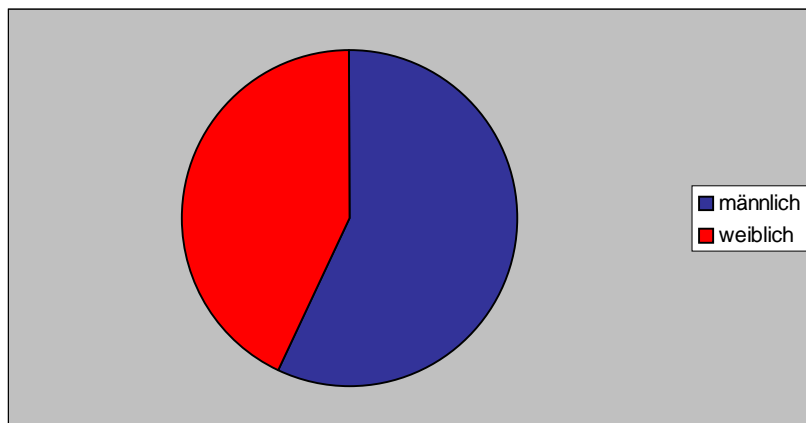
Nutzerprofil des Werbeträgers Allmaxx.de

Informationen zur Studie

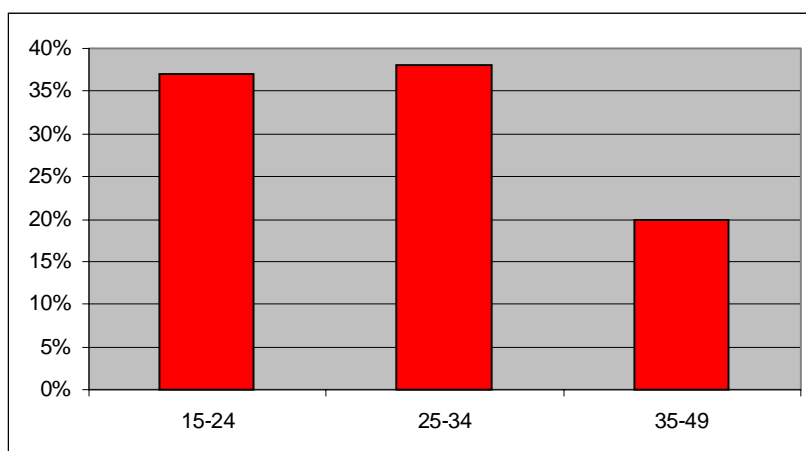
Studie	NetObserver Deutschland/ Novatris
Erhebungswelle	Juli 2001
Befragungsmethode	Online-Umfrage
Teilnehmerzahl der Studie	19.856

Soziodemographische Daten

Geschlechtsverteilung

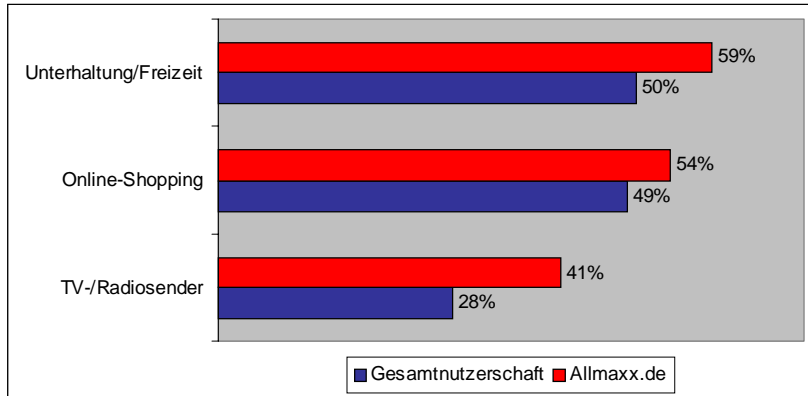


Altersstruktur

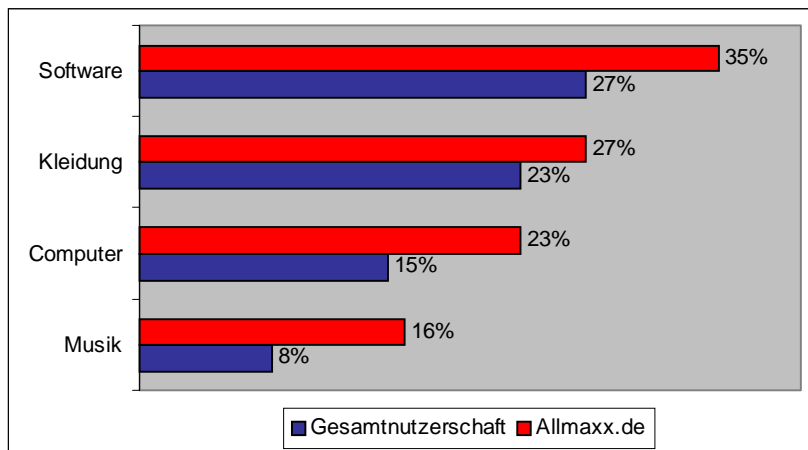


Nutzerverhalten

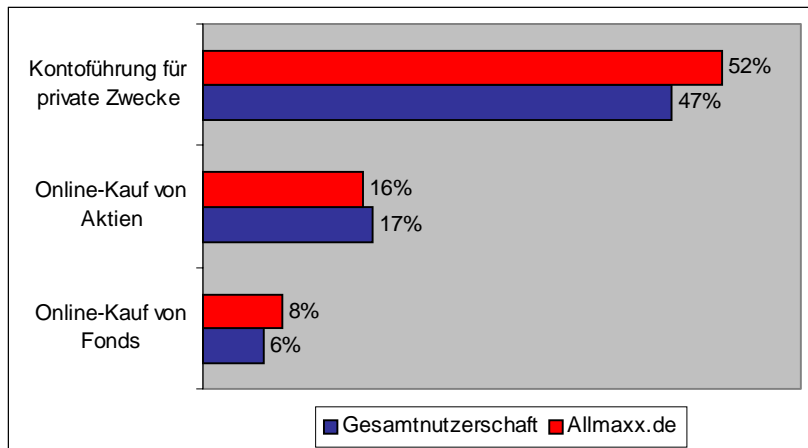
Interessenschwerpunkte an Internetangeboten



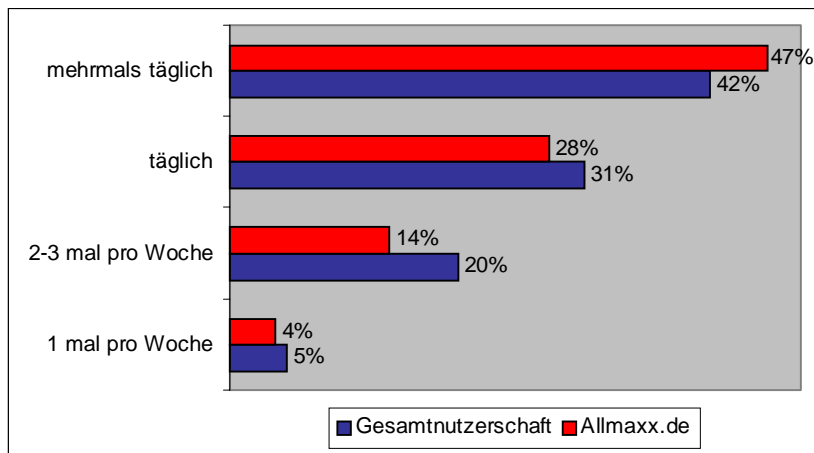
Präferenzen beim Kauf im Internet



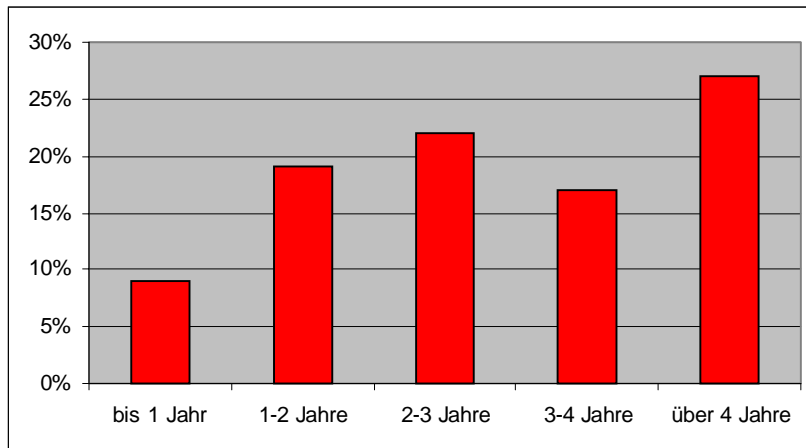
Nutzung von Online-Banking



Häufigkeit der Internetnutzung



Internetenerfahrung



Dieses PDF enthält die wichtigsten Kernaussagen der Netobserver-Studie.

Bei konkreteren Fragen hinsichtlich der Nutzerstrukturen von allmaxx.de wenden Sie sich bitte an:

Media-Agency Berlin

Mehringdamm 27

10961 Berlin

Tel: 030-69505910

mailto: info@media-agency.com